

SOMOS we are



Toolkit

Organized by



A Transnational Vision Rooted In Community

SOMOS we are



Table of Contents

1. SOMOS/WE ARE National Poster (bilingual – Spanish/English)
2. Sample social media messaging
3. Frequent Asked Questions on Racism and Xenophobia (Spanish)
4. One pager with various links to educational websites addressing race and xenophobia.
5. Responsible Speech Resolution (Municipal version in English)
6. Responsible Speech Resolution (Municipal version in Spanish)



SOMOS We Are

RECLAIMING OUR HUMANITY



SOMOS/WE ARE is a collaborative initiative developed by Alianza Americas and its members and allies, using art and other cultural expressions to tell the true stories of immigrants and our communities. SOMOS/WE ARE provides a powerful counter-narrative to the negative and misguided perception of immigrants that has come to dominate public discourse and policy making, thereby harming our communities, not just in the United States, but also in other countries around the world, including our own countries of origin.

The dehumanizing rhetoric used against migrant communities, spread by the use of labels such as “illegals” and “criminal aliens,” that has been adopted by the media and elected officials has served to legitimize the systemic abuse of migrants’ human and civil rights. The persistent use of such terms and inflammatory speech has made it impossible to have a rational public debate and civil discourse about how to enact truly sensible, humane and visionary immigration policy reforms.

THROUGH THE SOMOS/WE ARE INITIATIVE, WE WILL:

Put pressure on the media, as well as local, state and federal elected officials to stop the use of the pejorative term “illegal” when describing human beings who happen to be immigrants;

Maximize the use of social media and emerging technologies to shift negative and misguided views of immigrants and lift up human stories;

Recognize the creativity and innovation of youth and support their efforts to realize their dreams;

Promote economic and social justice and equity for all people, while respecting the integrity and fragility of our mother earth.

Celebrate the diversity within our communities.

As we share our “SOMOS/WE ARE” initiative with our communities and our allies, we reaffirm our determination to reclaim our humanity, dignity, and pride in our multicultural and multilingual roots and heritage.

Immigrant communities from across the Americas reaffirm that

WE ARE:

Brilliant and beautiful

Creative and innovative

Perseverant and tenacious

Hard-working and entrepreneurial

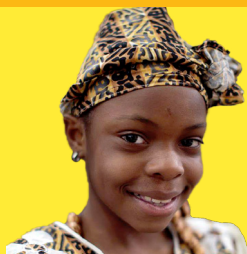
Spiritual, sensible and compassionate

Loving of our families and communities

Honest and loyal

Dreamers and doers

Courageous and strong



For more information about this initiative, please contact us at info@alianzaamericas.org, or call us at 877-683-2908, ext.4.

Visit us online at www.alianzaamericas.org and follow us on



ALIANZA AMERICAS



SOMOS We Are

RECLAMANDO NUESTRA INTEGRIDAD HUMANA



SOMOS/WE ARE es una iniciativa colaborativa desarrollada por Alianza Americas y sus miembros y aliados, que incorpora el arte y otras expresiones culturales para contar las historias verdaderas de los migrantes y sus comunidades. La iniciativa responde a la concepción negativa y equivocada que predomina acerca de nuestras comunidades. Esta percepción negativa, generada por las fuerzas xenófobas y anti-inmigrantes, es la raíz de políticas adversas y perjudiciales hacia nuestras comunidades, tanto en los EE.UU. y en otros países alrededor del mundo, como en nuestros países de origen.

La retórica deshumanizadora en contra de las comunidades migrantes, propagada por medio del uso de insultos como “ilegales” y “criminales,” ha resultado en el abuso sistemático a los derechos humanos y civiles de las comunidades migrantes. Esta deshumanización sistemática nos impide tener un debate público racional y poder alcanzar una reforma a la ley de inmigración que sea verdaderamente justa y humana.

POR MEDIO DE LA INICIATIVA SOMOS/WE ARE, RESOLVEMOS:

Ejercer presión sobre los medios de comunicación y nuestros oficiales electos locales, estatales y nacionales, para que paren de usar la palabra “ilegal” cuando se refieren a la comunidad inmigrante.

Maximizar el uso de tecnologías nuevas para transformar la concepción negativa y errónea de nuestra comunidad y propagar y promover la humanización de la misma.

Reconocer la creatividad y la iniciativa de nuestra juventud en su sueño por realizarse plenamente como seres humanos.

Promover la justicia económica y social para todos los seres humanos, siempre respetando la fragilidad y la integridad de nuestra madre tierra.

Celebrar la diversidad dentro de nuestras comunidades.

Al compartir nuestra iniciativa SOMOS/WE ARE con nuestras comunidades y aliados, reafirmamos nuestra reivindicación a nuestra integridad humana, dignidad, y orgullo en nuestras raíces y herencia multicultural y multilingüe.

Como comunidades inmigrantes atreves de las Americas reafirmamos que

SOMOS:

Brillantes y hermosos

Creativos e innovadores

Perseverantes y luchadores

Trabajadores y emprendedores

Unidos y solidarios

Llenos de amor hacia nuestras familias y comunidades




Espirituales y compasivos

Honestos y leales

Soñadores y hacedores

Valientes y tenaces



Para más información sobre esta iniciativa, por favor de contactarnos por correo electrónico a info@alianzaamericas.org o, llame al 877-683-2908 ext. 4. Visite nuestro sitio web www.alianzaamericas.org y síganos atreves de las redes sociales.   



ALIANZA AMERICAS

Enlaces con Lecturas, Ejercicios, y Acciones Utilizando el Arte para Contrarrestar la Xenofobia y al Racismo

RECURSOS PARA NIÑAS Y NIÑOS

- Movimiento para una Educación Anti-Racista <http://educandocontraelracismo.webs.com/videos>
- Racial Justice at Arts Corps <http://www.artscorps.org/programs/student-work/>
- Artist Against Racism (contests examples) <http://artistsagainstracism.org/contests/>

RECURSOS PARA JOVENES

- The Critical media project <http://www.criticalmediaproject.org/cml/topicbackground/race-ethnicity/>
- Blanket Exercise Workshop
- <http://www.kairoscanada.org/what-we-do/indigenous-rights/blanket-exercise>
- Racial Justice at Arts Corps <http://www.artscorps.org/programs/student-work/>
- Art Against Racism (PPT animated) https://prezi.com/cl_svivzky7/art-against-racism/#
- I am Against Xenophobia. We are ONE Humanity <http://www.thejournalist.org.za/kau-kauru/i-am-against-xenophobia-we-are-one-humanity>

RECURSOS PARA ADULTOS

- Art in a Time of Xenophobia <http://www.theconmag.co.za/2015/06/09/art-in-a-time-of-xenophobia/>
- Cultural Sensitivity, Xenophobia, and Ethnocentrism in Art Education <http://artcuratorforkids.com/xenophobia-ethnocentrism-lesson-art-education/>
- Unlearning racism against Indigenous peoples in one generation <http://www.kairoscanada.org/unlearning-racism-indigenous-peoples-one-generation>
- Art Against Racism (an exhibition) <http://www.un.org/WCAR/exhibit.htm>
- Racial Equity Tools (newsletter April 2016) [http://us7.campaign-archive1.com/?u=84413019fda3662fa5e8ce89b&id=5426590859&e=\[UNIQID\]](http://us7.campaign-archive1.com/?u=84413019fda3662fa5e8ce89b&id=5426590859&e=[UNIQID])
- Eliminating Racism Empowering Women http://www.ywcaofasheville.org/site/c.7oIEJQPxGeISF/b.8384967/k.8256/Racial_Justice_Resources.htm

* Esta compilación de información ha sido producida como parte de los esfuerzos educativos de la iniciativa SOMOS/WE ARE de Alianza Américas. Para conocer sobre los esfuerzos en 2016 visite nuestro sitio web <http://www.alianzaamericas.org/somos-we-are-national-art-contest/>



YOUR CITY COUNCIL NAME (in case introduced and resolved by the council)

CALLING FOR FAIR REPRESENTATION AND USE OF RESPONSIBLE SPEECH TOWARD MARGINALIZED GROUPS IN THE MEDIA INCLUDING TELEVISION, PRINT, RADIO, CABLE, INTERNET, BILLBOARDS, AND OTHER FORMS OF MEDIA AS PART OF THE SOMOS/WE ARE INITIATIVE

WHEREAS, the City of _____ values free speech and historically supported policies that prohibit discrimination based on race, gender, gender identity, gender expression, ethnicity, national origin, religion, sexual orientation, and disability; and

WHEREAS, the media plays a critical role in how marginalized communities are portrayed, both to children who belong to these communities and to the broader society; and

WHEREAS, responsible speech is fundamental to responsible thinking, decision making, and the development of relationships and communities within and across contexts, cultures, channels, and media. Moreover, responsible speech enhances human worth and dignity by fostering truthfulness, fairness, responsibility, personal integrity, and respect for self and other; and

WHEREAS, marginalized communities consist of members of religious minority groups, people of color, low-income individuals and families, those that suffer from mental illness, those who are disabled, those who are elderly, those who identify as lesbian, gay, bisexual, transgender or queer, those who are undocumented, Muslim, of African descent and women; and

WHEREAS, the increase of irresponsible and disrespectful speech in the media, in addition to lack of diversity in the media, media consolidation, and media concentration, are having a profoundly negative impact on the civil rights of marginalized communities and society as a whole; and

WHEREAS, studies indicate that there is a correlation between hate speech in the media and hate crimes and violence against marginalized communities; and

WHEREAS, responsible speech helps to combat misunderstanding about the lived experience of these marginalized groups; and

WHEREAS, several media outlets own a significant market share of the radio airwaves, television, and print outlets in _____ which inhibit the diverse spectrum of political perspectives harbored by _____ residents from being accurately represented.

BE IT RESOLVED BY THE COUNCIL, THE GOVERNING BODY OF THE CITY OF _____:

Section 1. The City of _____ supports the **SOMOS/WE ARE initiative** on the use of responsible speech in the media and commends accurate and fair reporting as well as equal access to counter one-sided irresponsible and disrespectful speech in the media, and in particular, irresponsible speech on television, print, radio, cable, and the internet.

Section 2. The City of _____ urges all management of radio, print publications, and television stations in the Albuquerque area to do everything in their power to ensure that their on-air hosts and journalists use responsible speech.

Section 3. By adoption of this memorial, derogatory language and inaccurate representation of marginalized groups used in print, radio, television, or internet based media has no place in the City of _____.

NOMBRE DE SU ORGANIZACIÓN O COALICIÓN AQUI

Llamado a la Representación y uso de Expresión Responsable hacia los grupos marginados en los medios de comunicación tales como televisión, prensa, radio, cable, Internet , vallas publicitarias y otros medios de comunicación, como parte de la campaña **Somos /We Are** una iniciativa de Alianza Américas.

POR CUANTO , la Ciudad de _____ valora la libertad de expresión y políticas sustentadas históricamente en la prohibición de la discriminación basada en raza, género, la identidad de género, expresión de género, etnia, nacionalidad, religión, orientación sexual, y discapacidad; y

POR CUANTO, los medios de comunicación juegan un papel fundamental en la forma en como las comunidades marginadas son plasmadas, tanto a los niños que pertenecen a estas comunidades o la sociedad en general; y

POR CUANTO, expresarse de manera responsable es fundamental para el pensamiento responsable, para la toma de decisiones y el desarrollo de las relaciones y las comunidades dentro y fuera de los contextos, las culturas, los canales y medios de comunicación. Por otra parte, hablar de forma responsable realza el valor humano y la dignidad mediante el fomento de la veracidad, la equidad, la responsabilidad, la integridad personal y el respeto por uno mismo y por otras personas; y

POR CUANTO, las comunidades marginadas se componen de miembros de grupos religiosos minoritarios, personas de color, personas y familias de bajos ingresos, los que sufren de enfermedades mentales, los discapacitados, los que son de edad avanzada, los que se identifican como lesbianas, homosexuales, bisexuales, transgénero o queer, aquellos que son indocumentados, musulmanes, de ascendencia africana y las mujeres; y

CONSIDERANDO, que el aumento de las expresiones irresponsables y una falta de respeto en los medios de comunicación, además de la falta de diversidad en los medios de comunicación, la consolidación de los medios de comunicación, y la concentración de los medios de comunicación, están teniendo un impacto profundamente negativo sobre los derechos civiles de las comunidades marginadas y la sociedad en su conjunto; y

POR CUANTO, los estudios indican que existe una correlación entre el discurso de odio en los medios y los crímenes de odio y la violencia contra las comunidades marginadas; y

POR CUANTO, hablar de manera responsable ayuda a combatir la tergiversación sobre la experiencia vivida de los grupos marginados; y

POR CUANTO, varios medios de comunicación controlan una parte significativa de las ondas de radio, televisión y medios impresos en la ciudad de _____ que inhiben el espectro diverso de perspectivas políticas constituidas de los residentes de _____ a ser representados con precisión mercado.

SE RESUELVE que [escriba el nombre de su organización/coalicción]

Sección 1. [Nombre de la organización/coalicción] apoya la iniciativa SOMOS / WE ARE para promover el uso de la palabra responsable en los medios de comunicación y elogia la información precisa y justa, así como la igualdad de acceso a la información para contrarrestar el discurso irresponsable que contempla una sola fuente y la falta de respeto en los medios de comunicación, y en particular, el discurso irresponsable en la televisión, prensa, radio, cable, e internet.

Sección 2. [Nombre de la organización/coalicción] insta a toda la gestión de la radio, publicaciones impresas, y estaciones de televisión en el área de _____ hacer todo lo posible para asegurar que sus anfitriones y periodistas en el aire utilicen una expresión responsable.

Sección 3. Por adopción de esta resolución, en la ciudad de _____ no se dará lugar al lenguaje despectivo y representación errónea de los grupos marginados y mal personificados en medios de prensa, radio, televisión o medios de comunicación en el internet.

SOMOS we are



Estimado(a) lider(esa)

A continuación le compartimos el Paquete de Acción SOMOS/WE ARE, este paquete es un conjunto de herramientas educativas y de movilización comunitaria para contrarrestar al racismo y la xenofobia, así como para promover un lenguaje/retórica responsable en nuestras comunidades.

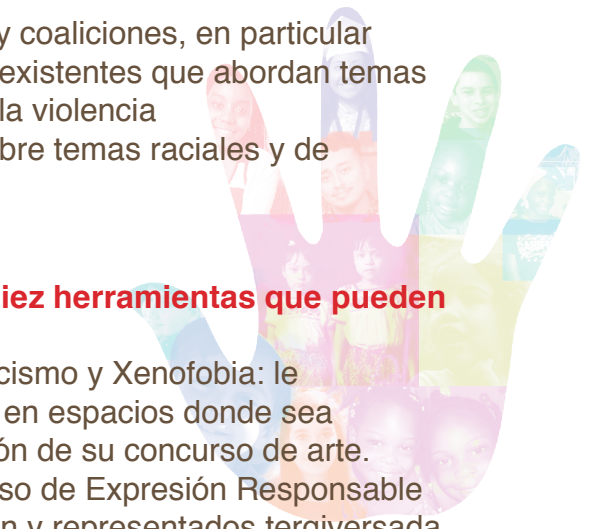
SOMOS/WE ARE es una iniciativa de Alianza Américas, la cual hemos implementado desde 2009 con el liderazgo de nuestra membresía y aliados, un vehículo para reafirmar la reivindicación a nuestra integridad humana, dignidad y orgullo en nuestras raíces, herencia multicultural y multilingüe.

Las herramientas del Paquete de Acción SOMOS/WE ARE pueden ser utilizadas durante:

- Reuniones comunitarias
- Durante la implementación de su concurso de arte
- Incidencia para introducir una resolución municipal bilingüe que hace eco a los principios de SOMOS/WE ARE
- Para fortalecer el trabajo de desarrollo de redes y coaliciones, en particular fortalecer sus esfuerzos dentro de coaliciones existentes que abordan temas de justicia racial, económica y la reducción de la violencia
- Educar a los medios de comunicación locales sobre temas raciales y de xenofobia.

El Paquete de Acción de SOMOS/WE ARE incluye diez herramientas que pueden ser utilizadas de la siguiente manera:

1. Preguntas Frecuentes y Respuestas sobre Racismo y Xenofobia: le recomendamos lo comparta con la comunidad en espacios donde sea oportuno, incluso previo o durante la celebración de su concurso de arte.
2. Resolución Municipal para Representación y uso de Expresión Responsable hacia los grupos que son objeto de marginación y representados tergiversada en los medios de comunicación: le recomendamos que se acerque a sus



SOMOS we are



- oficiales electos en el Concejo Municipal para identificar un(a) campeon(a) que esté dispuesto(a) a introducir y abogar por la adopción de la resolución. (Ver adjunta "City Council Resolution Responsible Speech")
3. Resolución Organizacional o de Coalición para Representación y uso de Expresión Responsable hacia los grupos que son objeto de marginación y representación tergiversada en los medios de comunicación, es el mismo mensaje que se refleja en la resolución municipal pero tiene pequeños cambios para que sea adoptada por organizaciones o por una coalición local animamos a que su organización adopte esta resolución y que animen a organizaciones aliadas para que se sumen y que todos firmen como coalición local en su respectiva ciudad. (ver adjunta "Representación y uso de Expresión Responsable")
 4. Ejemplo de anuncio a la prensa compartiendo el lanzamiento de SOMOS/WE ARE a nivel nacional y local y la integración de dicha iniciativa en sus localidades, manifestando que su organización se suma a implementar SOMOS, el empuje de la resolución a nivel local. Lo redactado en el anuncio a la prensa son mensajes sugeridos y puede ser editado por ustedes como mejor ayude a reflejar su esfuerzo en apoyo a SOMOS/WE ARE.
 5. Ejemplo de comunicado de prensa del lanzamiento de SOMOS/WE ARE, de igual manera incluye los detalles básicos de la campaña nacional indicados en el anuncio, con la única diferencia que este documento incluye ejemplos de declaraciones sugeridas que usted puede cambiar y/o adaptar.
 6. Afirmaciones bilingües de SOMOS/WE ARE, esta herramienta es para que la comparta con las personas participantes de su concurso de arte, con sus familias y la comunidad en general.
 7. Gráficas para redes sociales, incluimos en formatos JPEG para que las pueda distribuir fácilmente en Facebook, Twitter e Instagram, le animamos a distribuir ampliamente en las redes sociales!
 8. Ejemplos de mensajes sugeridos para acompañar la publicación de las gráficas en las redes sociales. Usted puede cambiar o editar los mensajes de manera que refleje sus esfuerzos locales en la promoción e implementación de SOMOS/WE ARE.
 9. Poster nacional bilingüe de SOMOS/WE ARE, imprima y coloque en las áreas

SOMOS we are



de mayor tránsito de personas dentro de su organización, también puede compartir con organizaciones aliadas para que lo impriman y lo hagan visible en sus espacios.

10. Una página con varios recursos educativos para mejor entender y contrarrestar al racismo y la xenofobia.

Todas las herramientas adjuntas han sido desarrolladas por el equipo nacional de Alianza Américas para apoyarle en la implementación y diseminación del mensaje de SOMOS/WE ARE. De tener preguntas o comentarios no dude en comunicarse con Yanira a yarias@alianzaamericas.org

Le agradecemos de antemano por todos sus esfuerzos en favor de promover el rescate de la dignidad e integridad humana de nuestras comunidades, todas y todos podemos tomar acciones concretas que nos conduzcan a la representación y uso de expresiones responsables en nuestras comunidades y dentro de los medios de comunicación, pasos que nos lleven a la erradicación del racismo y la xenofobia.

Equipo Nacional de Alianza Américas





Dear leader:

Here we share the SOMOS/WE ARE Action Packet, this packet is a set of educational and community mobilization tools to counter racism and xenophobia, and to promote a responsible discourse/rhetoric in our communities as well.

SOMOS/WE ARE is an initiative of Alianza Americas, which we have implemented since 2009 with the leadership of our membership and partners, a vehicle to reinforce the claim to our human integrity, dignity, and pride in our roots, multicultural and multilingual heritage.

The tools of the SOMOS/WE ARE Action Packet can be used during:

- Community meetings
- During the implementation of your art contest
- While advocating to introduce a bilingual municipal resolution that echoes the SOMOS/WE ARE principles
- To strengthen the developmental work of networks and coalitions, particularly strengthening the efforts within existing coalitions that address racial and economic justice issues and the reduction of violence.
- Educate the local media about racial and xenophobic issues

The SOMOS/WE ARE Action Packet includes 10 tools that can be used in the following way:

1. Frequent Asked Questions and Answers about Racism and Xenophobia: we recommend you to share it with the community in appropriate spaces, even before or during the art contest celebration.
2. Municipal Resolution for Responsible use of Expression and Representation of groups that are marginalized and misrepresented by the media: we recommend you to approach to your elected officials in the City Council to identify a champion (or someone) willing to introduce and advocate the resolution's adoption. (See the attached "City Council Resolution Responsible Speech")
3. Organizational resolution or resolution of Responsible use of Expression and Representation of groups that are marginalized and misrepresented by the media, is the same message that is reflected in the municipal resolution but has small changes in order to be adopted by organizations or a local coalition. We encourage your organization to adopt this resolution and, in the same way, you can encourage partner organizations to join and sign together as a coalition in their respective city (See attached "Responsible use of Expression and Representation")
4. Sample of press release announcing the launching of SOMOS/WE ARE at a national and local level and the integration of such initiative in the community you live in, stating that your organization will help to implement SOMOS, the resolution's drive at the local

level. The content of the press release are suggested messages and you can edit it according to the way you want your help to SOMOS/WE ARE be reflected.

5. Social media graphs are included in JPEG format so you can easily share them through Facebook, Twitter, and Instagram. We greatly encourage you to do this!
6. Samples of suggested messages to go along the graphs that are shared through social media. You can change or edit the messages according to how you want to reflect your advocacy and implementation efforts to SOMOS/WE ARE.
7. A SOMOS/WE ARE bilingual national poster which you can print and place on crowded areas inside your organization. You can encourage other partner organizations to do the same.
8. A sheet with several educational resources to help you better understand and counter racism and xenophobia.

All the attached tools have been developed by the national team of Alianza Americas to help you implement and spread the SOMOS/WE ARE message. If you have any questions or comments, do not hesitate to contact Yannira at yarias@alianzaamericas.org

We thank you in advance for all your efforts directed to promote the rescue our communities' dignity and human integrity. We can all take concrete actions that lead us to the responsible use of expression and representation in our communities and within the media, steps that take us to the complete end of racism and xenophobia.

Aliana Americas' National Team

SOMOS we are



Lista de Hashtags para SOMOS/WE ARE*

Español

- #SOMOSWeAre
- #SOMOS
- #SOMOSAlianzaAmericas
- #NoMasRacismo
- #NoMasXenofobia
- #Equidad
- #SOMOSBrillantes
- #SOMOSUnidos
- #SOMOSBellxs

English

- #SOMOS/WeAre
- #WeAre
- #WeAreAlianzaAmericas
- #NoMoreRacism
- #NoMoreXenophobia
- #Equity
- #WeAreBrilliant
- #WeAreUnited
- #WeAreBeautiful

Los Handles que DEBEMOS incluir

- @AlianzaAmericas
- Si su organización y aliados en el esfuerzo local tienen un “handle” o perfil de Twitter incluya esa información en su mensaje, además del “handle” de Alianza Americas arriba indicado.

Ejemplos de tweets (OJO es importante incluir los "Handles" de Alianza Américas y el de su organización)

- Stop disrespectful speech and misguided views of immigrant and marginalized communities #NoMoreRacism @AlianzaAmericas
- Disrespectful speech and misguided views hurt our communities #NoMoreXenophobia @AlianzaAmericas
- We are one community #NoMoreRacism let's promote #Equity @AlianzaAmericas
- Pongamos un alto al discurso que irrespete la diversidad y la imagen de comunidades marginalizadas e inmigrantes #NoMasRacismo
- El lenguaje de odio y xenofóbico causa daño entre nuestras comunidades #NoMasXenofobia @AlianzaAmericas
- Somos una sola comunidad #SOMOSUnidos construyendo #Equidad @AlianzaAmericas

* Esta herramienta ha sido producida como parte de los esfuerzos educativos de la iniciativa SOMOS/WEARE de Alianza Américas. Para conocer sobre los esfuerzos en 2016 visite nuestro sitio web <http://www.alianzaamericas.org/somos-we-are-national-art-contest/>

SOMOS we are



Preguntas Frecuentes y Respuestas sobre la Xenofobia y el Racismo*

¿Qué es el racismo?

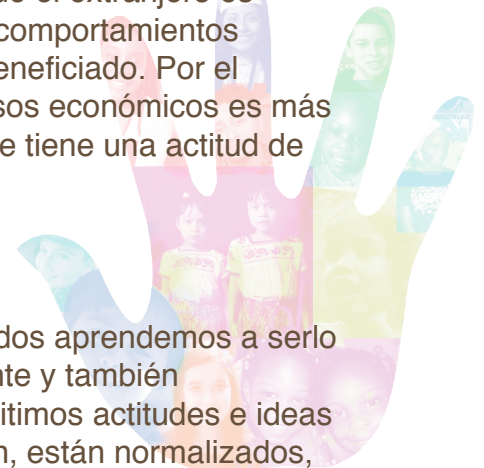
El racismo es una actitud discriminatoria que consiste en considerar que las personas que tienen unos determinados rasgos físicos, como por ejemplo un tono de piel diferente, son por ello inferiores intelectual, social y moralmente al resto de personas que no tienen esos rasgos. En este sentido, una persona racista tiene la creencia de que existe una jerarquía de razas humanas inmutables con determinadas diferencias genéticas.

¿Qué es la xenofobia?

Etimológicamente "xenofobia" significa "miedo al extranjero". Esta actitud de se da cuando una persona siente miedo o rechazo hacia otra persona que ha llegado a su territorio procedente del exterior. Habitualmente aflora cuando una persona se siente amenazada por otra recién llegada a la que no conoce y piensa que esa persona va a hacer que su bienestar decrezca. De ahí que la xenofobia se presente frecuentemente asociada a otra actitud denominada como "aporofobia" o rechazo del pobre o persona sin recursos económicos. Es decir, si la persona que llega desde el extranjero es alguien con abundante dinero resulta más extraño que se den comportamientos xenófobos, pues el nativo de la zona cree que va a salir muy beneficiado. Por el contrario, si la persona que llega del exterior tiene pocos recursos económicos es más frecuente que se produzca rechazo, ya que el nativo no siempre tiene una actitud de apertura al otro.

¿Las personas nacen racistas y xenofóbicas?

Creemos que no nacemos racistas ni xenofóbicos, pero que todos aprendemos a serlo sin querer en esta sociedad, de manera que, a veces, consciente y también inconscientemente, expresamos opiniones, actuamos y transmitimos actitudes e ideas racistas y/o xenofóbicas. El racismo y la xenofobia se aprenden, están normalizados, institucionalizados, transmitidos y posiblemente perseguidos con menos fuerza que



SOMOS we are



otras formas de violencia.

¿Cómo se transmiten el racismo y la xenofobia?

Nuestra sociedad nos transmite de manera casi siempre imperceptible afirmaciones o argumentos racistas y xenofóbicas que los aceptamos sin cuestionarlas, a veces porque no nos damos cuenta.

¿Por qué se transmiten el racismo y la xenofobia?

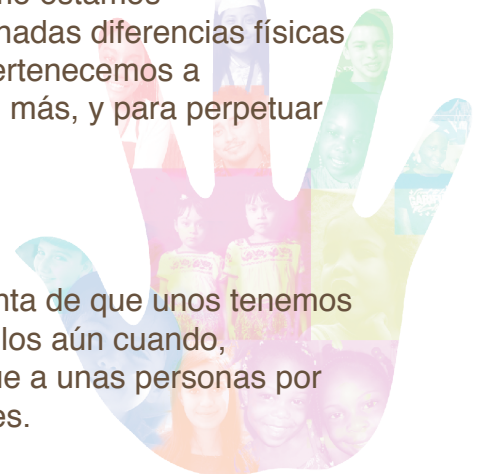
Porque esas ideas nos sirven para legitimar las desigualdades entre las personas, y porque todo aquel que pertenece al grupo mayoritario (en el sentido de grupo de poder) acaba beneficiándose, creyendo que merece más que los otros. El énfasis en la diferencia y no en la igualdad nos aleja de aquellas personas o grupos que categorizamos como "otros".

¿Qué podemos hacer para dismantelar este tipo de argumentos?

Sólo a través de un proceso continuo de reeducación podemos aprender a estar en guardia y a desarrollar una actitud crítica en vez de asumir, como estamos acostumbrados, unas ideas racistas que se apoyan en determinadas diferencias físicas y culturales de las personas, para demostrarnos que los que pertenecemos a determinados grupos somos mejores y por lo tanto merecemos más, y para perpetuar la desigualdad que se basa en estas ideas.

¿Qué consecuencias tiene este proceso de reeducación?

Este proceso es difícil y costoso, pero nos ayuda a darnos cuenta de que unos tenemos más privilegios que otros y que es casi imposible renunciar a ellos aún cuando, conscientemente, rechazamos cualquier argumento que coloque a unas personas por encima de otras, independientemente de sus méritos personales.



SOMOS we are



¿Cuáles son algunos ejemplos de conductas racistas y xenofóbicas?

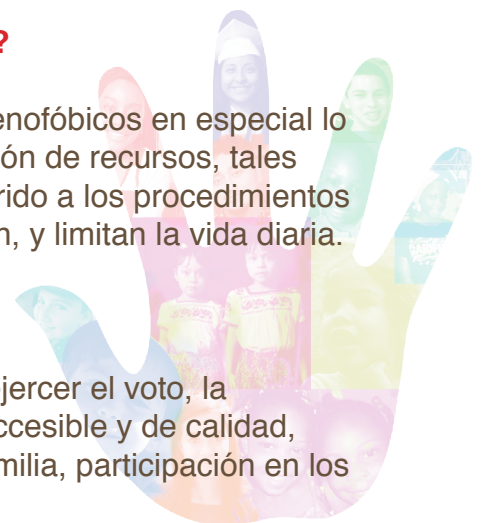
- El rechazo a la nacionalidad de otras personas. La mayor discriminación se produce en relación a los inmigrantes indocumentados: "Por qué dicen que es ilegal dicen vete a tu país, que eres ilegal, no puedes estar aquí... vete a pasar hambre...". Se habla de los "ilegales", de los "sin papeles", de los "mojados", personas que de hecho viven y trabajan a nuestro alrededor pero a las que no se les reconocen derechos básicos, y cuya situación "legal" facilita y promueve situaciones de explotación y abuso de diversa índole. El enfrentamiento de los "derechos de los inmigrantes" frente a los "derechos de los ciudadanos" es recurrente en el discurso político y mediático.
- La posición económica. Las diferencias de acceso, condiciones de trabajo y participación en las contribuciones económicas y al campo laboral, que afectan también a los extranjeros. Si hay una competencia por los recursos, sobre todo en el terreno material o más tangible: si se percibe que los recursos materiales escasean y que se pierden derechos o privilegios adquiridos, se activan las conductas de lucha por el mantenimiento de los mismos, que pueden tomar tintes racistas.

¿Crees que el racismo y la xenofobia benefician a alguien?

Benefician a estructuras construidas bajo principios racistas xenofóbicos en especial lo que se refiere dos componentes clave: el referido a la distribución de recursos, tales como el poder político, empleo, educación y vivienda, y el referido a los procedimientos normales, repetidos y rutinarios de instituciones que determinan, y limitan la vida diaria.

¿En qué sentido beneficia a alguien?

Limitar el acceso a otras personas o grupos a espacios como ejercer el voto, la representación política, acceso a trabajo, empleo, educación accesible y de calidad, atención sanitaria, acceso a recursos, derecho a formar una familia, participación en los deportes, expresiones culturales, roles de liderazgo, etc.



SOMOS we are



¿Cómo afrontar al racismo y la xenofobia?

Para combatir los comportamientos racistas y xenofóbicos, hemos primero de preguntarnos, dónde tienen su origen y cuestionarnos nuestros propios comportamientos como individuos y como grupo. Como hemos podido ir viendo, el racismo contemporáneo es un racismo mucho más "camuflado" que el de otros periodos históricos y, por lo tanto, su combate se torna más difícil y complejo. No obstante, está tan presente como en otras épocas. El único antídoto contra el racismo y la xenofobia es hacernos pensar, utilizar nuestra capacidad de reflexión, de crítica, de toma de conciencia; y, desde luego, nuestra capacidad de actuar. Se trata no sólo o básicamente de luchar contra el racismo y xenofobia sino de generar intencionalmente espacios con la conciencia de que si no generamos estos espacios su lugar será caldo de cultivo para el racismo y la xenofobia.

¿Cómo podemos llegar a tomar conciencia de las cosas?

Podemos tomar conciencia observando, leyendo, viajando, hablando, conviviendo. ¿Y de qué nos hacemos conscientes? Nos hacemos conscientes de la distancia entre las ideas e imágenes que tenemos de las personas y las cosas y lo que descubrimos de ellas viajando, observando, hablando esos insumos nos ayudaran a respondernos las siguientes preguntas:

- Si el racismo y la xenofobia no tuvieran ninguna "utilidad", ¿seguirían existiendo?
- ¿Para qué sirve el racismo y la xenofobia?
- ¿Por qué se producen?

El racismo y la xenofobia se reproducen en todos los medios de comunicación, en la música, en nuestro lenguaje, en los videojuegos. Es decir, en todo lo que nos rodea, lo que hace que se retroalimente una y otra vez y se mantenga como algo natural y aceptable.

* Esta compilación de información ha sido producida como parte de los esfuerzos educativos de la iniciativa SOMOS/WE ARE de Alianza Américas. Para conocer sobre los esfuerzos en 2016 visite nuestro sitio web <http://www.alianzaamericas.org/somos-we-are-national-art-contest/>

SOMOS we are



Enlaces con Lecturas, Ejercicios, y Acciones Utilizando el Arte para Contrarrestar la Xenofobia y al Racismo

RECURSOS PARA NIÑAS Y NIÑOS

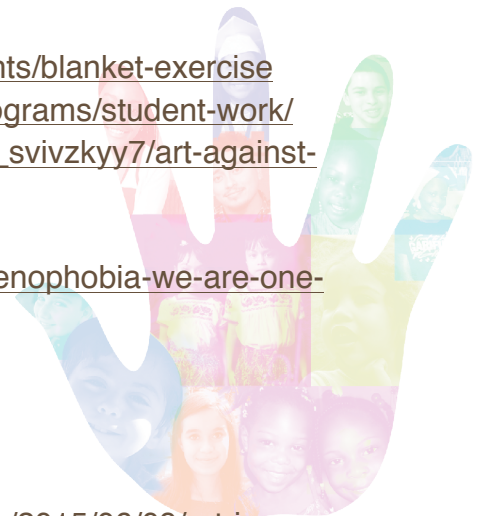
- Movimiento para una Educación Anti-Racista
<http://educandocontraelracismo.webs.com/videos>
- Racial Justice at Arts Corps <http://www.artscorps.org/programs/student-work/>
- Artist Against Racism (contests examples)
<http://artistsagainstracism.org/contests/>

RECURSOS PARA JOVENES

- The Critical media project
<http://www.criticalmediaproject.org/cml/topicbackground/race-ethnicity/>
- Blanket Exercise Workshop
<http://www.kairoscanada.org/what-we-do/indigenous-rights/blanket-exercise>
- Racial Justice at Arts Corps <http://www.artscorps.org/programs/student-work/>
- Art Against Racism (PPT animated) https://prezi.com/cl_svivzkyy7/art-against-racism/#
- I am Against Xenophobia. We are ONE Humanity
<http://www.thejournalist.org.za/kau-kauru/i-am-against-xenophobia-we-are-one-humanity>

RECURSOS PARA ADULTOS

- Art in a Time of Xenophobia <http://www.theconmag.co.za/2015/06/09/art-in-a-time-of-xenophobia/>



SOMOS we are



- Cultural Sensitivity, Xenophobia, and Ethnocentrism in Art Education <http://artcuratorforkids.com/xenophobia-ethnocentrism-lesson-art-education/>
- Unlearning racism against Indigenous peoples in one generation <http://www.kairoscanada.org/unlearning-racism-indigenous-peoples-one-generation>
- Art Against Racism (an exhibition) <http://www.un.org/WCAR/exhibit.htm>
- Racial Equity Tools (newsletter April 2016) [http://us7.campaign-archive1.com/?u=84413019fda3662fa5e8ce89b&id=5426590859&e=\[UNIQID\]](http://us7.campaign-archive1.com/?u=84413019fda3662fa5e8ce89b&id=5426590859&e=[UNIQID])
- Eliminating Racism Empowering Women http://www.ywcaofasheville.org/site/c.7oIEJQPxGeISF/b.8384967/k.8256/Racial_Justice_Resources.htm

* Esta compilación de información ha sido producida como parte de los esfuerzos educativos de la iniciativa SOMOS/WE ARE de Alianza Américas. Para conocer sobre los esfuerzos en 2016 visite nuestro sitio web <http://www.alianzaamericas.org/somos-we-are-national-art-contest/>



MEDIA ADVISORY

WHAT: SOMOS/WE ARE National Campaign in response to increase of irresponsible and disrespectful speech, the negative and misguided views of immigrant and marginalized communities.

WHEN: M/D/Y; TIME

WHERE:

WHO: YOUR ORGANIZATION'S NAME, children, youth, community leaders, elected officials, faith leaders, and Alianza Americas.

WHY: The increase of irresponsible and disrespectful speech in the media, amongst some elected officials and members of the community is alarming and as some studies indicate that there is a correlation between hate speeches in the media and hate crimes and violence against marginalized communities in how marginalized communities are portrayed. Marginalized communities consist of members of religious minority groups, people of color, low-income individuals and families, those that suffer from mental illness, those who are disabled, those who are elderly, those who identify as lesbian, gay, bisexual, transgender or queer, those who are undocumented, Muslim, of African descent and women. YOUR ORGANIZATION'S NAME and its allies are calling to join us in the implementation of the initiative entitled "SOMOS/WE ARE" in response to the negative and misguided views of immigrant and marginalized communities in the United States. Through coordinated artistic actions we will aim to challenge and create a new, positive narrative around migration, migrants' roles and marginalized communities in the United States and countries of origin.

Contacts for the media:

English: NAME AND CONTACT INFO

Spanish: NAME AND CONTACT INFO

###

YOUR ORGANIZATION OR COALITION' NAME (in case introduced and resolved by your organization)

CALLING FOR FAIR REPRESENTATION AND USE OF RESPONSIBLE SPEECH TOWARD MARGINALIZED GROUPS IN THE MEDIA INCLUDING TELEVISION, PRINT, RADIO, CABLE, INTERNET, BILLBOARDS, AND OTHER FORMS OF MEDIA, AS PART OF THE *SOMOS/WE ARE* INITIATIVE OF ALIANZA AMERICAS

WHEREAS, the City of _____ values free speech and historically supported policies that prohibit discrimination based on race, gender, gender identity, gender expression, ethnicity, national origin, religion, sexual orientation, and disability; and

WHEREAS, the media plays a critical role in how marginalized communities are portrayed, both to children who belong to these communities and to the broader society; and

WHEREAS, responsible speech is fundamental to responsible thinking, decision making, and the development of relationships and communities within and across contexts, cultures, channels, and media. Moreover, responsible speech enhances human worth and dignity by fostering truthfulness, fairness, responsibility, personal integrity, and respect for self and other; and

WHEREAS, marginalized communities consist of members of religious minority groups, people of color, low-income individuals and families, those that suffer from mental illness, those who are disabled, those who are elderly, those who identify as lesbian, gay, bisexual, transgender or queer, those who are undocumented, Muslim, of African descent and women; and

WHEREAS, the increase of irresponsible and disrespectful speech in the media, in addition to lack of diversity in the media, media consolidation, and media concentration, are having a profoundly negative impact on the civil rights of marginalized communities and society as a whole; and

WHEREAS, studies indicate that there is a correlation between hate speech in the media and hate crimes and violence against marginalized communities; and

WHEREAS, responsible speech helps to combat misunderstanding about the lived experience of these marginalized groups; and

WHEREAS, several media outlets own a significant market share of the radio airwaves, television, and print outlets in _____ which inhibit the diverse spectrum of political perspectives harbored by _____que residents from being accurately represented.

BE IT RESOLVED BY YOUR ORGANIZATION OR COALITION' NAME HERE _____:

Section 1. **Organization or Coalition's name here _____** supports the SOMOS/WE ARE initiative on the use of responsible speech in the media and commends accurate and fair reporting as well as equal access to counter one-sided irresponsible and disrespectful speech in the media, and in particular, irresponsible speech on television, print, radio, cable, and the internet.

Section 2. **Organization or Coalition's name here _____** urges all management of radio, print publications, and television stations in the _____ area to do everything in their power to ensure that their on-air hosts and journalists use responsible speech.

Section 3. By adoption of this resolution, derogatory language and inaccurate representation of marginalized groups used in print, radio, television, or internet based media has no place in the City of _____.

NOMBRE DE SU ORGANIZACIÓN O COALICIÓN AQUI

Llamado a la Representación y uso de Expresión Responsable hacia los grupos marginados en los medios de comunicación tales como televisión, prensa, radio, cable, Internet , vallas publicitarias y otros medios de comunicación, como parte de la campaña **Somos /We Are** una iniciativa de Alianza Américas.

POR CUANTO , la Ciudad de _____ valora la libertad de expresión y políticas sustentadas históricamente en la prohibición de la discriminación basada en raza, género, la identidad de género, expresión de género, etnia, nacionalidad, religión, orientación sexual, y discapacidad; y

POR CUANTO, los medios de comunicación juegan un papel fundamental en la forma en como las comunidades marginadas son plasmadas, tanto a los niños que pertenecen a estas comunidades o la sociedad en general; y

POR CUANTO, expresarse de manera responsable es fundamental para el pensamiento responsable, para la toma de decisiones y el desarrollo de las relaciones y las comunidades dentro y fuera de los contextos, las culturas, los canales y medios de comunicación. Por otra parte, hablar de forma responsable realza el valor humano y la dignidad mediante el fomento de la veracidad, la equidad, la responsabilidad, la integridad personal y el respeto por uno mismo y por otras personas; y

POR CUANTO, las comunidades marginadas se componen de miembros de grupos religiosos minoritarios, personas de color, personas y familias de bajos ingresos, los que sufren de enfermedades mentales, los discapacitados, los que son de edad avanzada, los que se identifican como lesbianas, homosexuales, bisexuales, transgénero o queer, aquellos que son indocumentados, musulmanes, de ascendencia africana y las mujeres; y

CONSIDERANDO, que el aumento de las expresiones irresponsables y una falta de respeto en los medios de comunicación, además de la falta de diversidad en los medios de comunicación, la consolidación de los medios de comunicación, y la concentración de los medios de comunicación, están teniendo un impacto profundamente negativo sobre los derechos civiles de las comunidades marginadas y la sociedad en su conjunto; y

POR CUANTO, los estudios indican que existe una correlación entre el discurso de odio en los medios y los crímenes de odio y la violencia contra las comunidades marginadas; y

POR CUANTO, hablar de manera responsable ayuda a combatir la tergiversación sobre la experiencia vivida de los grupos marginados; y

POR CUANTO, varios medios de comunicación controlan una parte significativa de las ondas de radio, televisión y medios impresos en la ciudad de _____ que inhiben el espectro diverso de perspectivas políticas constituidas de los residentes de _____ a ser representados con precisión mercado.

SE RESUELVE que [escriba el nombre de su organización/coalicIÓN]

Sección 1. [Nombre de la organización/coalicIÓN] apoya la iniciativa SOMOS / WE ARE para promover el uso de la palabra responsable en los medios de comunicación y elogia la información precisa y justa, así como la igualdad de acceso a la información para contrarrestar el discurso irresponsable que contempla una sola fuente y la falta de respeto en los medios de comunicación, y en particular, el discurso irresponsable en la televisión, prensa, radio, cable, e internet.

Sección 2. [Nombre de la organización/coalicIÓN] insta a toda la gestión de la radio, publicaciones impresas, y estaciones de televisión en el área de _____ hacer todo lo posible para asegurar que sus anfitriones y periodistas en el aire utilicen una expresión responsable.

Sección 3. Por adopción de esta resolución, en la ciudad de _____ no se dará lugar al lenguaje despectivo y representación errónea de los grupos marginados y mal personificados en medios de prensa, radio, televisión o medios de comunicación en el internet.

01.17.17



#TRHT
#THEDAYTOHEAL

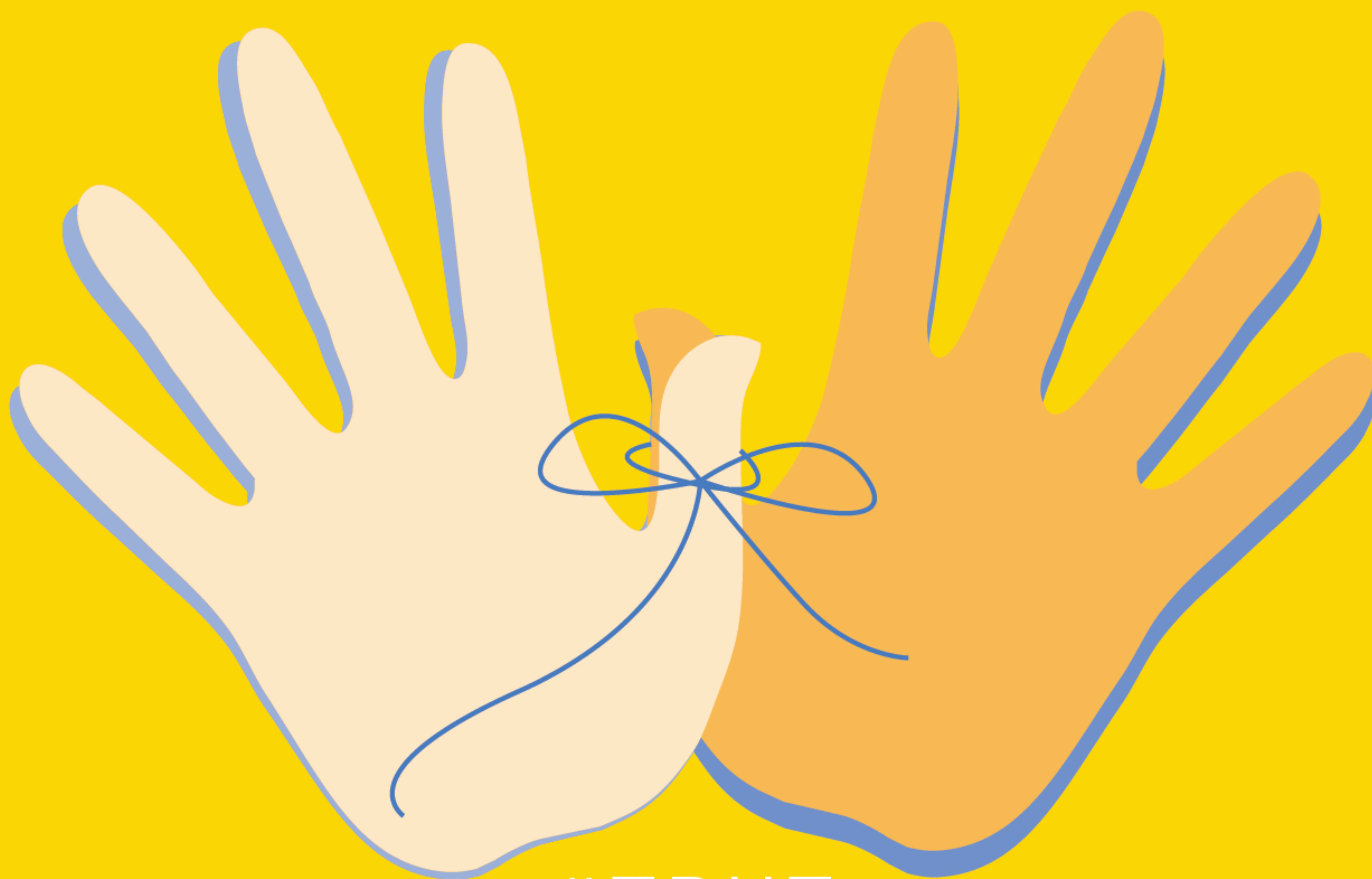
01.17.17

 ALIANZA
AMERICAS



#TRHT
#THEDAYTOHEAL

01.17.17



#TRHT
#THEDAYTOHEAL

01.17.17



#TRHT
#THEDAYTOHEAL

Tengo el sueño de que mis cuatro hijos pequeños vivan un día en una nación donde no serán juzgados por el color de su piel, sino por el contenido de su carácter.

- Martin Luther King Jr.



01.17.17

NATIONAL DAY OF RACIAL HEALING

I have a dream that my four little children will one day live in a nation where they will not be judged by the color of their skin, but by the content of their character.

- Martin Luther King Jr.



01.17.17

NATIONAL DAY OF RACIAL HEALING



I have a dream that my four little children will one day live in a nation where they will not be judged by the color of their skin, but by the content of their character.

- Martin Luther King Jr.

01.17.17

NATIONAL DAY OF RACIAL HEALING





Tengo el sueño de que mis cuatro hijos pequeños vivan un día en una nación donde no serán juzgados por el color de su piel, sino por el contenido de su carácter.

- Martin Luther King Jr.

01.17.17

NATIONAL DAY OF RACIAL HEALING





ALIANZA
AMERICAS

*porque en ti
me veo yo*
SOMOS we are

01.17.17

NATIONAL DAY OF RACIAL HEALING

*I have a dream that my four little children will one day live in a nation where they will
not be judged by the color of their skin, but by the content of their character.*

- Martin Luther King Jr.



ALIANZA
AMERICAS

*porque en ti
me veo yo*

SOMOS we are

01.17.17

NATIONAL DAY OF RACIAL HEALING

*Tengo el sueño de que mis cuatro hijos pequeños vivan un día en una nación donde
no serán juzgados por el color de su piel, sino por el contenido de su carácter.*

- Martin Luther King Jr.

NATIONAL DAY OF RACIAL HEALING



*porque en ti
me veo yo*
SOMOS we are

01.17.17

I have a dream that my four little children will one day live in a nation where they will not be judged by the color of their skin, but by the content of their character.

- Martin Luther King Jr.

NATIONAL DAY OF RACIAL HEALING



*porque en ti
me veo yo*
SOMOS we are

01.17.17

*Tengo el sueño de que mis cuatro hijos pequeños vivan un día en una nación donde
no serán juzgados por el color de su piel, sino por el contenido de su carácter.*

- Martin Luther King Jr.

NATIONAL DAY OF RACIAL HEALING



 **ALIANZA
AMERICAS**

*porque en ti
me veo yo*

SOMOS we are

01.17.17

Tengo el sueño de que mis cuatro hijos pequeños vivan un día en una nación donde no serán juzgados por el color de su piel, sino por el contenido de su carácter.

- Martin Luther King Jr.